

МЛАДИ ПРЕДУЗЕТНИЦИ

Билтен Центра за омладинско предузетништво у Лесковцу, Власотинцу и Медвеђи

БРОЈ 12

ЛЕСКОВАЦ, ЈАНУАР 2009

Какви су резултати истраживања о расположењу и навикама младих Лесковчана

Народни Парламент из Лесковца је иницирао процес израде нацрта Локалне стратегије за младе, стратешког документа који треба да пружи смернице за побољшање положаја младих људи који живе на територији града Лесковца. Истраживање је базирано на анкети и то на репрезентативном узорку од 100 младих, старости од 15 до 30 година. Велика већина испитаника је највишим оценама оценила проблем „Незапосленост младих и општа економска ситуација“ и тиме је препознат овај специфични проблем као највећи проблем младих који живе на територији града Лесковца. Евидентно је да на овом пољу треба итекако усмерити пажњу, и синергијом институција за подршку предузетништва, невладиних организација и локалних предузетника пружити сваки вид помоћи потенцијалним младим предузетницима. У прилог томе можемо додати допринос Народног Парламента који више од годину дана улаже труд на пољу развоја омладинског предузетништва и то не само у Лесковцу, већ и у Власотинцу, Лебану и Медвеђи.

Са поносом вам можемо пренети податак да ће са завршетком пројекта број младих који су прошли обуку за предузетништво износити приближно 600. Са едукацијом која је стечена за време четвородневних тренинга за отпочињање сопственог бизниса као и уз консултантску помоћ наших сарадника која је на располагању, сви наши корисници који се буду одлучили да уђу у свет бизниса имају заиста велику нефинансијску помоћ која представља потпору за успех новим предузетницима. Народни парламент је имплементирањем овог пројекта успоставио функционалну сарадњу са многим институцијама, како на локалном тако и на републичком нивоу, као и са локалним предузетницима који су показали предусретљивост у програму шегртовања у смислу менторског рада са потенцијалним предузетницима. Са друге стране, велика је одговорност и на самим младим људима у овом граду, који ни у ком случају не смеју бити пасивни, већ да активно траже посао и да се истовремено информишу о предузетничким приликама

не би ли у сваком тренутку били свесни својих првих корака у случају да се одлуче да се баве предузетнишвом.

Као што је и очекивано, велики проценат младих Лесковчана размишља о томе да напусти Лесковац и настави да живи и ради у неком другом граду или делу Србије. Чак 47% испитаника је одговорило потврдно на ово питање. На додатно питање упућено оним испитаницима који су навели да размишљају о томе да напусте територију града Лесковца и наставе да живе у неком другом делу Србије, близу 70% њих је рекло да није до сада преузимало конкретне кораке у том правцу, али је забрињавајуће велики проценат младих (30%) изјавило да јесте преузимало конкретне кораке у том правцу исељења из Лесковца, односно наставка живота и рада у неком другом делу Србије. По овим подацима долази се до забрињавајуће калкулације по којој чак сваки шести Лесковчанин активно ради на напуштању територије града Лесковца и исељење у друге делове Србије! По популарности, потенцијалне дестинације у Србији су заступљене следећим редом: Нови Сад (55%), Ниш (27%), Београд (16%) и остали градови у Србији (2%).

Млади Лесковчани су овако креирали црну листу проблема у граду:

Незапосленост младих и општа економска ситуација (54,65%)

- Девијантно понашање неких суграђана (23,25%)
- Мали утицај младих на локална дешавања (18,94%)
- Недостатак информација о могућностима за ангажовање младих (18,38%)
- Квалитет наставе у постојећем образовном систему (17,63%)
- Недостатак инфраструктуре и јавних простора за младе (17,06%)
- Мале могућности за неформално образовање (16,4%)
- Недовољан број културних, музичких и спортских дешавања (16%)

Информатички курсеви за пословни софтвер "Pantheon"

У току фебруара и марта предстоји нам организовање серије информатичких курсеви помоћу којих ћете стећи основне вештине и знања у коришћењу "Pantheon-а". "Pantheon" представља ефикасан пословно-информациони систем који пружа контролу над свим пословним процесима у предузећу. Ови курсеви су превасходно

предвиђени за кориснике нашег програма који се већ баве предузетнишвом и којима ће вештина коришћења овог пословног софтвера омогућити организовање вођење сопственог бизниса. Обука обухвата подешавање шифарника који су у вези са новцем, креирање докумената, књижење, платни промет у земљи и

иностанству, наплату, припрему исписа отворених ставки, обрачуна камата, благајничко пословање и још пуно тога. Генерално, можемо навести да се "Pantheon" може применити за све пословне процесе који су у вези са: робом, основним средствима, финансијама, кадровском евиденцијом, путним наложима и обрачуном

плата.

Курсеви ће бити организовани једном недељно у просторијама клуба за тражење посла - Џоб клуба у Лесковцу.

www.mladiipreduzetnici.org

Корисне информације при отпочињању бизниса

Како су конкурси за старт ап кредите код јавног сектора јако близу, користимо прилику да вам што прецизније објаснимо неке појмове и могућности које морате знати уколико желите да се бавите предузетништвом. Такође, у овом чланку можете доћи и до идеје чиме бисте могли да се бавите, било у сектору производње, било у сектору услуга.

Наиме, предузетници су људи који поседују способност да виде шансу у окружењу и да је искористе. То су особе које су спремне да преузму ризик и иницијативу да би оствариле профит. У савременим условима власници и организатори бизниса представљају креативну снагу која омогућава промену структуре националне привреде. Улазак у нови посао представља ризичан подухват. Као основни разлог за мали број оних који се одлуче да започну нови бизнис наводе се: страх од неуспеха, недовољна припремљеност, недостатак знања, недостатак капитала. Пре отпочињања неког посла треба бирати посао који нуди шансу за дугорочни успех. Избор одговарајућег посла за појединца је по правилу тежак проблем и сложена одлука сваког предузетника. Пракса показује да су шансе за успех пословног подухвата највеће ако човек изабере посао који воли и који добро познаје. Различити су приступи за почетак подухвата: -оснивање новог предузећа -куповина постојећег предузећа

-куповина франшизе
Футуролози процењују да ће прилика за предузетнички бизнис бити много више и да ће предузетништво бити атрактивније за ангажовање појединца него раније. Конкуренција ће бити знатно оштрија што ће одговарати потрошачима и њиховим захтевима. Најпродуктивнија подручја предузетништва у будућности су правне услуге, менаџмент, комуникације, програмирање, туризам, здравство и некретнине.

Да би се достигли дефинисани циљеви предузетника неопходно је дефинисати потребна финансијска средства и начин њиховог обезбеђења. Износ потребних финансијских средстава добија се на основу процене целокупног подухвата који треба реализовати. Поред процене трошкова, материјала и радне снаге процењују се и сви остали трошкови који се могу појавити, као и непредвиђени трошкови.

У сагледавању утицајних фактора будућег посла морају се анализирати следећи фактори:

- људи који треба да организују, воде и обављају будући посао
- личне особине, знање и вештине сарадника
- локација
- потребан капитал
- регулатива и прописи
- начин и могући облици организовања посла
- потребни извештаји и евиденција
- потребне набавке, смештај и складиштење
- особље
- развој и проширење посла

Сваки посао или бизнис може да се организује на различите начине и у разним организационим облицима као што су индивидуално предузетништво, партнерство

или компанија.

Индивидуално

предузетништво је облик организације посла у којем посао обавља само један власник. Овај облик организације карактерише једноставно организовање и обављање посла према локалним прописима и условима. Са друге стране, постоје слабости као што су: недостатак стручне асистенције у послу, висок степен индивидуалне одговорности, ограничени век трајања обављања овог посла и слично. У ове облике спадају рад код куће и породични бизнис.

Друштво лица-ортаклук

представља однос између лица која обављају заједничку делатност у циљу стицања профита. Предности обављања посла путем партнерства огледају се у томе да се удруживањем добија већи износ капитала. У партнерству је у питању неограничена одговорност за сваког партнера. Деоба профита се врши сразмерно капиталу.

Корпорација представља асоцијацију акционара која има пословну моћ као и физичко лице. Корпорација има предност што окупља већи број власника са различитим вештинама, знањима и талентима. У корпорацијама је разгранчано власништво над капиталом од управљања. Мана корпорације је што она сачињава сложу организацију са релативно високим трошковима.

Задруга је облик пословне организације који је настао релативно скоро. Постоје 2 основна типа задруге и то: производне и потрошачке задруге. Преко производних задруга њихови власници (задругари) прибављају сировине за обављање

производње. Потрошачке задруге су власништво задругара као њиховог потрошача. Потрошачи као власници добијају преко задруге производе по нижој цени.

Производња по својој природи тежи величини и економији обима, па том привредном групацијом и даље доминирају класична велика предузећа. За покретање производног процеса потребно је много средстава, па је самим тим и ризик оваквог посла велики.

У досадашњем развоју организовани предузетнички подухвати афирмисани су у бројним производним областима, а нарочито у : производњи хемикалија, фармацеутској индустрији, производњи парфема, електроници, пластици, играчака, текстила, прехране, производњи различитих опрема и уређаја и слично.

Постоји пуно начина како доћи до идеје за покретање сопственог бизниса. Само на основу списка производа који се у Србији увозе, будући предузетници би могли да пронађу идеју за сопствени посао, пошто за таквом робом постоји тражња, првенствено зато што не постоје произвођачи код којих би она могла да се набави. На списку роба које би у Србији могле да се производе, а које се већ дуго увозе јесу шибице, чачкалице, лампе, играчке, жваке, вештачка коса, цвеће, школски прибор, нафталин... За покретање такве производње потребно је свега неколико хиљада евра, али стручњаци и поред тога препоручују да се у производњу крене са малим серијама, како би се прво испитало тржиште.

Центар за омладинско предузетништво Лесковац

Светозара Марковића 23
(Дом занатлија)
Тел. 016 242 949
leskovac@mladipreduzetnici.org

Центар за омладинско предузетништво Власотинце

Трг Ослобођења 12
(Зграда Општине Власотинце)
Тел. 062 136 137 7
016 875-122 -локал 140
vlasotince@mladipreduzetnici.org

Центар за омладинско предузетништво Медвеђа

Јабланичка бб
(Дом културе)
Тел. 016 892 192
medvedja@mladipreduzetnici.org



"Народни Парламент"



Општина Власотинце
Општина Медвеђа