

МЛАДИ ПРЕДУЗЕТНИЦИ

Билтен Центра за омладинско предузетништво у Лесковцу, Власотинцу и Медвеђи

Шта смо све урадили до сада

Поштовани наши предузетници, стигли смо до краја прве фазе нашег програма за омладинско предузетништво, који реализујемо већ годину ипо дана преко Центра за омладинско предузетништво са седиштем у Лесковцу, Медвеђи и Власотинцу. Није безначајна чињеница да је Центар за омладинско предузетништво у поменутим општинама до сада веома препознатљив међу младима из овог дела Србије као институција којој се треба обратити ако је особа млада и заинтересована за отпочињање сопственог бизниса.

Промоцију идеје омладинског предузетништва, као и целокупан труд уложен у овај програм покушали смо да учинимо видљивијим управо преко овог билтена „Млади предузетници“ који је дистрибуиран не само нашим директним корисницима програма, већ и младим људима који посао траже преко клуба за тражење посла „Џоб клуба“. Информације које су до сада публиковане кроз претходна 13 броја билтена су јако актуелне, у смислу да смо унапред најављивали конкурсе за постојеће и потенцијалне предузетнике као што су: конкурс за субвенцију код Националне службе за запошљавање,

конкурс за „старт ап“ кредит код Фонда за развој Републике Србије, јавни позив средњим стручним школама за ученичко предузетништво, позив за сајам предузетништва „Бизнис база“ итд. Узевши у обзир да су билтени константно дистрибуирани у клубу за тражење посла где се радне групе од 12-15 младих учесника смењују на 2 недеље, можемо проценити да је заиста велики број индиректних корисника упознат са суштином омладинског предузетништва. Што се тиче директних учесника програма, у Лесковцу и Власотинцу је одржано укупно 40 тренинга на којима је обуку прошло око 150 младих људи међу којима је било и оних који се већ баве предузетнишвом. Након четвороднене обуке полазници су добили сертификат који ће моћи да приложи уз документацију када буду конкурисали за кредит. Како су конкурси за самозапошљавање код Националне службе за запошљавање и код Фонда за развој Републике Србије још увек отворени, у Центру за омладинско предузетништво су току активности консултантске подршке потенцијалним и постојећим младим предузетницима приликом изrade и

осмишљавања бизнис планова и конкурисања за кредитна средства. Другим речима, из редова полазника који су прошли обуку извојила се једна група храбрих младих људи који су одлучили да се баве предузетнишвом. Они тренутно раде на изради својих бизнис планова које ће уз нашу помоћ кориговати и унапредити тако да покажу економску оправданост инвестиционих улагања. Уколико нашим корисницима буде одобрен кредит или субвенција, тј. започну сопствени бизнис, Центар за омладинско предузетништво ће им бити ослонац у периоду враћања кредита у смислу пружања нефинансијске помоћи.

У оквиру овог програма учесници су имали прилике и да проведу један краћи период уз менаџмент неких локалних фирми, учећи на тај начин од искусних и успешних предузетника како треба водити бизнис. Ти предузетници су практично имали улогу ментора, а наши учесници улогу шегрта, па је зато и та активност нашег програма названа програм шегртовања. Шегрти су током овог периода имали прилике да питају о свим потешкоћама са којима се један предузетник може суочити и о могућим

предлозима за њихово решавање.

Организовали смо серију од 3 информатичка курса помоћу којих су учесници стекли основне вештине и знања у коришћењу „Pantheon-a“, који представља ефикасан пословно-информациони систем који пружа контролу над свим пословним процесима у предузећу. Тиме ће вештина коришћења овог пословног софтвера нашим корисницима програма омогућити ефикасније и организованије вођење сопственог бизниса.



Тренинг у Лесковцу



Додела сертификата након завршене обуке у Власотинцу



Информатички курсеви

Актуелне и повољне кредитне линије

Иако је преко медија већина вас вероватно информисана о томе да је у току конкурс за кредите за почетнике без хипотеке код Фонда за развој Републике Србије, као и субвенција од стране Националне службе за запошљавање, није на одмет да вас подсетимо о условима ових конкурса који су још увек актуелни.

Код Националне службе за запошљавање није промењена висина субвенције која већ по трећи пут износи 130 000 динара и предвиђена је за наменско трошење у циљу опремања и адаптације пословног простора, набавку сировина, основних средстава, репроматеријала и сл. Напомињемо да је овај конкурс намењен незапосленим лицима (која су на евиденцији најмање 1 месец) у циљу њиховог самозапошљавања. Обавезна је обука која се организује у оквиру Националне службе (поступак регистрације радње, израда бизнис плана, пореске обавезе) и на крају које се добија сертификат. Уколико сте већ прошли обуку у оквиру програма финансираних од стране

Владе, онда нисте обавезни да исту обуку пролазите поново. Ако корисник субвенције поред себе запосли још једно лице, онда ће по сваком запошљеном лицу имати право на додатну субвенцију од још 130 000 динара. Такође, постоје тзв. пореске олакшице у плаћању доприноса при запошљавању лица из категорије теже запошљивих а то су: лице које се сматра приправником, лице млађе од 30 година које послодавац запосли на неодређено време, особе са инвалидитетом, особе старије од 50 година. Уколико се више незаослених удруже и поднесу захтев за одобравање субвенције за самозапошљавање, осим за оснивање задруге, сваки појединачно остварује право на субвенцију. У оваквим случајевима подноси се један захтев са једним бизнис планом који садржи податке и потписе свих лица која желе да се удруже. Обавеза подносиоца захтева коме је одобрена субвенција за самозапошљавање је да најкасније у року од 60 дана од дана доношења одлуке региструје делатност у складу са приложеним бизнис планом и закључи уговор са НСЗ, након чега следи исплата

субвенције. Након тога корисник субвенције је у обавези да 2 године не мења делатност и да за то време уплаћује свим упошљеницима доприносе за обавезно социјално и здравствено осигурање.

Код Фонда за развој Републике Србије период трајања конкурса је нешто другачији него претходних година јер ће се сада завршити тек када буду потрошена сва средства предвиђена за почетничке кредите. Такође је дошло до повећања средстава која се за ову годину крећу од 500.000-1.300.000 динара, док је за 2008. годину распон био од 400.000-1.200.000 динара. Дошло је и до промене у вредности појединачне опреме, уколико се као инструмент обезбеђења уредног враћања кредита одабере залога на ручну опрему и њена вредност не може бити мања од 250.000 динара. Рок отплате кредита је од 3 до 5 година што зависи од финансијске структуре бизнис плана. Каматна стопа је 1% на годишњем нивоу, а период почека годину дана.

Кредит се отплаћује у тромесечним ратама, уз примену валутне клаузуле. Предност ће имати предузетници до 25 год. који обезбеде лично учешће, а пре свега они који имају квалитетан бизнис план који показује економску оправданост инвестиционих улагања. Према речима потпредседника Владе и Министра економије и регионалног развоја, Млађана Динкића, ово министарство планира да у 2009. години одобри 3.000 кредита за почетнике и да је око три милијарде динара предвиђено за ове намене. Овај програм не зависи од глобалне финансијске кризе и ови кредитни услови су међу најповољнијима на тржишту. Чињенице и истраживања до којих је дошла Агенција за развој малих и средњих предузећа и предузетништва говоре да сваки пети млади човек у Србији жели да покрене сопствени бизнис. Само за „start up“ кредитне линије до сада је одобрено 3.483 кредита, што је омогућило отварање 12.366 радних места.

Како осмислити добар назив фирме?

Први корак у креирању брэнда(марке) је добар назив фирме. Он мора бити лак за памћење и мора да изазове јасну асоцијацију. Ево неколико савета како га креирати и постарати се да већ није коришћен. Избегавајте имена базирана на властитим именима нпр. „Кафана код Милета“ или „Срећково сокаче“. Тешко се памте и скоро да је немогуће од њих направити марку. Избегавајте и општа имена која дословно описују производ/услугу као Консултанска компанија или Агенција за некретнине итд. Генерално, немојте се служити ни географским именима. Поред тога што се тешко памте, имаћете проблем уколико се одселите или проширите. Постоје изузеци када желите да створите лојалност на локалу, нпр. када отварате локални бар. Препоручује се да именом не искључујете будући производно услужни асортиман тако да размишљајте на дуге стазе. Потрудите се да име буде кратко и лако за изговор.

Центар за омладинско предузетништво Лесковац	Центар за омладинско предузетништво Власотинце	Центар за омладинско предузетништво Медвеђа
Ђорђе Лешњака 7 Тел. 016 236 890 leskovac@mladipreduzetnici.org	Трг Ослобођења 12 (Зграда Општине Власотинце) Тел. 062 136 137 7 vlasotince@mladipreduzetnici.org	Јабланичка бб (Дом културе) Тел. 016 892 192 medvedja@mladipreduzetnici.org



Народни Парламент



Општина Власотинце
Општина Медвеђа